SAGPI / LITERASI DIGITAL

Tujuan dan audiens

Membuat Konten yang Menjadi Berkat

T13-L01 / 15 menit

Yang akan Anda latih

Anda dapat menjelaskan dan menerapkan:

01 Satu tujuan utama

02 Kenali penerima

03 Nyatakan tindakan

Situasi sehari-hari

Poster memuat banyak pesan sehingga pembaca tidak tahu kegiatan apa dan harus melakukan apa.

Apa tindakan pertama yang Anda pilih? Mengapa?

Satu tujuan utama

Tentukan apakah konten mengundang, memberi informasi atau mengajak tindakan tertentu. Pesan utama membantu memilih detail. Jangan memasukkan semua agenda pelayanan ke satu materi kecil.

Kenali penerima

Sesuaikan bahasa, ukuran tulisan dan kanal dengan audiens. Warga lansia mungkin memerlukan teks lebih besar dan petunjuk sederhana. Kebutuhan pembaca lebih penting daripada mengikuti semua tren desain.

Nyatakan tindakan

Pembaca perlu tahu apa langkah berikutnya, kapan dan ke mana. Gunakan detail yang telah dikonfirmasi dan kontak yang diizinkan. Jika belum ada detail, tandai untuk konfirmasi.

Praktik bersama

1. Tulis tujuan dan audiens.

2. Pilih satu pesan utama dari brief contoh.

3. Tentukan tindakan serta kanal publikasi.

Bukti yang aman: Brief fiktif tanpa kontak atau data peserta asli.

Pilihan tindakan

Apa dasar pilihan bahasa?

A Istilah paling rumit

B Tren tanpa konteks

C Selera pembuat saja

D Kebutuhan audiens

Pilihan tindakan

Apa membuat brief dapat dikerjakan?

A Slogan tanpa acara

B Pesan utama dan tindakan pembaca

C Daftar warna saja

D Koleksi gambar

Ruang refleksi

Kebiasaan apa yang akan Anda coba untuk menunjukkan kasih, kejujuran, atau tanggung jawab terhadap sesama?

Kolose 3:23.

Anda boleh menjawab lisan atau menulis untuk diri sendiri.

Langkah berikutnya

Buat brief kegiatan fiktif satu paragraf dengan tujuan, audiens, pesan, tindakan dan kanal.

Kerjakan lima soal kuis pada lesson ini. Baca penjelasan, lalu perbaiki jawaban yang keliru.